



Bar Update

Spiritus du kan være bekendt!

Spiritus med en go' smag i munden fra www.macy.dk

Luk det ukendte ind i din bar

Det lyder som galskab, men det er sund fornuft. Hvis du tør stole på din egen smag og ikke læner dig op af heftig brandede produkter vil du opleve et mere modent og købedygtigt publikum i din bar. En gruppe du vil have svært ved at fastholde er de helt unge. Men har du gjort denne målgruppe til dit levebrød, så var det måske på tide at sadle om?

Sats på det sikre, sats på de produkter gæsterne kender, sats på det alle sælger, sats på det alle drikke, sats på det „trendy“, sats på de helt unge, de stiller ikke krav til kvalitet, bare det er på TV og i reklamer. Men vær forberedt på at skifte produkterne ud om et halvt år - senest.

Bli'r du aldrig træt af det?

Man mister helt pusten, og et sted mister du vel helt begrundelsen for hvorfor du har en bar? Du skal leve af det, ja - det er væsentlig - men nu er der jo mange måder at skaffe sig et levebrød på. Ovennævnte metode er én måde - og mange tror den eneste. De ta'r fejl!

Hvorfor har du en bar?

Nogen gange skal vi findes os selv igen - vi er kommet væk fra sporet. Vi tror du har en bar, fordi du gerne vil tilbyde noget godt til dine gæster. Du håber, de også synes det er så godt at du kan leve af din bar. Det må vel være udgangspunktet!?

Vi har hørt om steder hvor „tilskud“ og „aftaler“ gør at der i baren ikke sælges det spiritus værten kan li' - men det værten får penge for at sælge!

Så galt kan det gå!

Men det bestemmer du heldigvis selv. Det sjove er, at spiritus du kan li' og dine bartendere kan li' - det kan sælges. Det er da godt at tingene hænger sådan sammen, og var det ikke sådan, så ville vi slet ikke opfordre dig til at lukke vores ukendte, specielle spiritus ind i din bar. For så var det jo dømt til at mislykkedes.

Men sådan er det ikke!

Derfor har vi - MAC Y - lavet denne Bar Update til dig, til inspiration, til udvikling af dit sortiment og til din oplysning om, at der findes leverandører som satser på det specielle spiritus - og som tilbyder dig sin hjælp.

Ingen penge „under bordet“

Beklager, vores spiritus er så godt at vi ikke behøver at be-

tale nogen for at hverken købe eller drikke det. Vi synes det er et skråplan at komme ud på, og det „game“ er MAC Y ikke med på.

Til gengæld får du fleksibilitet, du hænges ikke op på bestemt mængder, du ved at vores spiritus kun findes hos vin- og spiritusforhandlere, ikke i supermarkeder og discountbutikker og vi er klar til at hjælpe dig med at komme igang. Vi har beskrivelser på vores produkter, og vi sælger ikke noget vi ikke selv kan li'. Det synes vi er den bedste anbefaling.

Exit til de kendte!

Det kan betyde EXIT til mange af dine velkendte produkter på hylden - men det er jo op til dig. En bar kan jo også udvides. Men skulle det betyde „Exit til de kendte“ - så er skaden ikke så stor. Især ikke for dine gæster - de har alligevel disse produkter derhjemme, og mon ikke det bliver svært at motivere dem til at købe?

Første klasse ...

Tro nu ikke at vores produkter er anden classes produkter eller det der er værre. For sådan er det ikke! Det er vores fortsatte eksistens bevis på. Vores landsdækkende kundekreds af vin- og spiritusbutikker, har lært vores produkter at kende som første classes. Ellers ville denne kundegruppe ikke vælge dem.

Småt er godt ...

MAC Y repræsenterer mange små destillerier og producenter, hvoraf flere hylder filosofien - småt er godt. Det passer jo som fod i hose på vores virksomhed - MAC Y. Vi er sikre på at det også vil passe til dig.

Fordi et produkt kun produceres i en begrænset mængde, behøver det ikke være dårligt - tværtimod.

MAC Y's salgsteam

